



game, *seat* & match

A new
Roland-Garros
experience



The story



La FFT et Roland-Garros innove encore aujourd'hui en proposant une expérience web3 unique. Pionnier dans l'organisation de compétitions eTennis depuis 2018, Roland-Garros démontre chaque année sa capacité à innover en mixant sport traditionnel et supports digitaux. Le tournoi du Grand Chelem souhaite utiliser la technologie blockchain pour créer le futur de Roland-Garros en rassemblant les fans de sport et la communauté Web3.

Pour commencer, **5000 NFTs** (tous uniques du fait de leur numérotation et de leur design) seront mis en vente pour accéder à une expérience virtuelle surprenante ainsi qu'à la possibilité de gagner de nombreuses récompenses d'exception.



The FFT and Roland-Garros are innovating again today by offering a unique web3 experience. A pioneer in the organization of eTennis competitions since 2018, Roland-Garros demonstrates every year its ability to innovate by mixing traditional sports and digital media. The Grand Slam tournament wants to use blockchain technology to shape its future by bringing the tournament's sports fans and the Web3 community together.

To start, 5,000 NFTs (all unique in numbering and design) will be offered for sale to access an amazing virtual experiences as well as the possibility to win many exceptional rewards.



The ambition



Nous sommes au début d'une aventure humaine profondément riche qui engagera dans les années à venir tous les détenteurs de NFTs « RG Game, *Seat* & Match ».

Cette collection exclusive n'est que le début de nombreux projets Web3 : partenariats avec d'autres collections NFTs, collaborations artistiques, développement d'expériences dans des metaverses et d'autres projets ambitieux.

Soyez aux premières loges et devenez acteurs du futur de Roland-Garros !



We are on the verge of building a deeply human adventure that will engage all "RG Game, *Seat* & Match" NFT owners in the years to come.

This exclusive collection is only the beginning of many Web3 projects: partnerships with other NFT collections, artistic collaborations, development of unique experiences in metaverses and other ambitious projects.

Get a front row seat and become a part of the future of Roland-Garros !



Project utilities



- Accès au court Philippe-Chatrier virtuel de Roland-Garros.
- 55 chances de gagner une balle de match issue des rencontres sur le court Philippe-Chatrier, authentifiée par un certificat digital sous forme de NFT.
- Accès à des expériences IRL uniques (raffles) comme jouer sur les courts de Roland-Garros, remporter des billets pour les prochaines éditions du Grand Chelem parisien et du Rolex Paris Masters, rencontrer des joueuses et joueurs professionnels, visiter les coulisses du stade Roland-Garros ou encore assister à d'autres compétitions majeures du tennis dans le monde.
- Accès à la whitelist des prochaines ventes de NFTs de Roland-Garros.
- Accès prioritaire à la billetterie Roland-Garros 2023.
- Tirages au sort et jeux concours pour gagner des dotations exclusives.
- Participation à la DAO de Roland-Garros pour influencer des éléments qui touchent directement le tournoi et le dispositif « RG Game, *Seat & Match* ».
- AMA's (ask me anything) et conférences exclusives sur Discord.



- Access to the virtual Philippe-Chatrier court of Roland-Garros.
- 55 chances to win a match ball from matches on the Philippe-Chatrier court, authenticated by a digital certificate in the form of an NFT.
- Access to unique IRL experiences (raffles) such as playing on the Roland Garros courts, winning tickets to the next editions of the Paris Grand Slam and the Rolex Paris Masters, meeting professional players, visiting the backstage area of Roland Garros stadium or attending other major tennis events worldwide.
- Access to the whitelist of upcoming Roland-Garros NFTs sales.
- Priority access to the Roland-Garros 2023 ticketing.
- Draws and contests to win exclusive prizes.
- Participation in the RG DAO to influence elements that directly affect the tournament and the "RG Game, *Seat & Match*" operation.
- AMA's (ask me anything) and exclusive conferences on Discord.



55 Roland-Garros match balls



- 55 chances de gagner une balle de match issue des rencontres sur le court Philippe-Chatrier, authentifiée par un certificat digital sous forme de NFT.
- Chaque rencontre sur le court Philippe-Chatrier correspondra à une balle de match à gagner, des 1ers tours aux finales (simple messieurs/dames, double messieurs/dames, double mixte et tennis fauteuil).
- Pour déterminer le numéro du siège gagnant, nous nous basons sur une combinaison de statistiques des matchs en question. Cette combinaison de statistiques évolue pour chaque tour (voir page suivante).
- Pour le premier match, nous partons du siège numéro 1. Pour les matchs suivants, nous repartons du numéro du gagnant précédent + 1 et nous y ajoutons la nouvelle statistique pour sélectionner le prochain gagnant. A chaque fois que nous arrivons au numéro 5000, nous repartons du numéro 1. Tout le monde a une chance de gagner !
- Les statistiques seront consultables sur l'Infosys Match Center sur RG.com



- 55 chances to win a match point during the matches on the Philippe-Chatrier court, authenticated by a digital certificate in the form of NFT.
- Each match on the Philippe-Chatrier court will have a corresponding match point to be won, from the first rounds to the finals (men's and women's singles; men's, women's and mixed doubles and wheelchair tennis).
- To determine the winning *seat* number, we use a combination of statistics from the match in question. This combination of statistics changes for each round (see next page).
- For the first match, we start with *seat* number 1. For subsequent matches, we start with the previous winner's number + 1 and add the new statistic to select the next winner. Each time we reach number 5,000, we start again from number 1. Everyone has a chance to win!
- The statistics can be viewed on the Infosys Match Center on RG.com



Stats for the raffle

TOURS / ROUNDS

COMBINAISONS STATISTIQUES / STAT COMBINATIONS

| | |
|--|---|
| <p>1^{ER} TOUR 1st ROUND</p> | <p>% de premiers services du vainqueur X % de balles de break converties par le vainqueur % of first serves by the winner X % of break points converted by the winner</p> |
| <p>2ÈME TOUR 2nd ROUND</p> | <p>Total de points gagnés par le vainqueur X Nombre de points gagnés au filet par le vainqueur Total points won by the winner X Number of points won at the net by the winner</p> |
| <p>3ÈME TOUR 3rd ROUND</p> | <p>Nombre de coups gagnants du vainqueur X Nombre de fautes directes du perdant Number of winners by the winner X Number of unforced errors by the loser</p> |
| <p>1/8ÈME DE FINALE ROUND OF 16</p> | <p>Nombre d'amorties dans le match X Durée en minutes du match Number of drop shots in the match X Duration in minutes of the match</p> |
| <p>¼ DE FINALE ¼ FINALS</p> | <p>Nombre de points gagnés au filet dans le match X Vitesse en km/h du service le plus rapide du match Number of points won at the net in the match X Speed in km/h of the fastest serve in the match</p> |
| <p>½ FINALE ½ FINALS</p> | <p>Vitesse en km/h du service le plus rapide du match X (Nombre d'aces du match + Nombre de doubles fautes du match) Speed in km/h of the fastest serve in the match X (Number of aces in the match + Number of double faults in the match)</p> |
| <p>FINALE FINAL</p> | <p>Nombre de jeux sur le match X Nombre de second services sur le match Number of games in the match X Number of second serves in the match</p> |

The technology



Utilisation de la blockchain Polygon pour améliorer la vitesse, réduire le coût et la complexité des transactions. Notre volonté est d'utiliser l'une des blockchains les moins consommatrices en énergie.

Paiement par carte de crédit (fiat) via Stripe pour faciliter l'expérience utilisateur.

Création de smart contracts sécurisés par des experts de la blockchain et double vérification de la sécurité du site (vente) par l'agence Metasafe.



Use of the Polygon blockchain to improve speed, reduce the cost and complexity of transactions. Our desire is to use one of the least energy-consuming blockchains.

Payment by credit card (fiat) via Stripe to facilitate the user experience.

Creation of smart contracts secured by blockchain experts and double security check of the mint (sale) site by the Metasafe agency.



Purchase & redeem



Première phase de vente réservée aux licenciés FFT : **17 Mai**
Deuxième phase de vente réservée aux communautés associées au dispositif : **18 Mai**
Phase finale de vente ouverte à tous : **19 Mai**

Prix : **200€**

Paiement : **En carte bleue via Stripe sur la plateforme ([LIEN](#))**
Hébergement du NFT : **Sur la plateforme ([LIEN](#))**

Récupération : **Connecter son wallet (Un tutoriel sera communiqué aux holders)**

Revente du NFT : Après avoir récupéré son NFT sur son wallet, lister son NFT sur Opensea (Un tutoriel sera communiqué aux holders)



First phase of sales for FFT members only: May 17th
Second phase of sales reserved for partners (existing NFT projects and Web3 communities): May 18th
Final sale phase open to all: May 19th

Price: **€200**

Payment: **By credit card via Stripe on the platform ([LINK](#))**
Hosting of the NFT: **On the platform ([LINK](#))**

Redeem: **Connect your wallet** (A tutorial will be communicated to holders)

Resale of the NFT: After having redeemed your NFT on your wallet, list your NFT on Opensea (A tutorial will be communicated to holders)



The community



Rejoindre « RG Game, *Seat* & Match », c'est faire partie d'une communauté engagée et passionnée. Notre ambition est de construire ce dispositif autour de la communauté en écoutant ses besoins pour enrichir les expériences proposées aux détenteurs de NFTs. Pour arriver à cet objectif, nous allons nous approprier Discord et Twitter afin d'enrichir cette expérience web3. Des équipes dédiées feront vivre ces espaces communautaires forts.



Joining "RG Game, *Seat* & Match" means being part of an engaged and passionate community. Our ambition is to build this feature around the community by listening to their needs to enrich the experiences offered to NFT owners. To achieve this goal, we will progressively improve our impact on Discord and Twitter to enrich the web3 experience. Dedicated teams will bring these strong community networks to life.



The team



- **Florian Jacob** : Responsable marketing de l'offre et activation – *Marketing manager*
- **Victor Khuoy** : Directeur direction digital – *Digital director*
- **Sarah Barbier** : Chargée de marketing intelligence – *Marketing intelligence officer*
- **Jeremie Thomas** : Chef de produit digital – *Digital Product Manager*
- **Dylan Atie** : Chargé de contenus – *Content manager*
- **Timothée Mevel** : Entrepreneur and consultant in blockchain



- **Arnaud Diaz** : Président – *CEO*
- **Raphaël Barriol** : Directeur de la creation – *Creative Director*
- **François Hamon** : Producteur – *Productor*
- **Max Vermesch** : Lead Interactive Designer
- **Gauthier Gardet** : Directeur artistique – *Art Director*



- **Guillaume Agis** : Tech entrepreneur
- **Kevin Didelot** : NFT & Web3 projects builder & Advisor



- **Axel Lahterman** : Président – *CEO*
- **Younès Khouakhi** : Directeur des opérations - *COO*



Roadmap 2022



| | |
|-----------------|--|
| Nov – Mars | Idéation & design. |
| Mars – Avril | Finalisation des designs & éléments techniques (site web, smart contracts, etc.) |
| 17 – 19 mai | Pré-ventes et vente officielle des NFTs. |
| 22 mai | Ouverture de l'accès au stade virtuel et début du tournoi RG 2022. Création d'une communauté Discord. |
| 22 mai – 5 juin | Tournoi RG 2022 avec raffles (balles de match) et animations dans le stade virtuel. |
| Q3 | Animation de la communauté, dotations, giveaways, premières versions de la DAO. |
| Q4 | Réflexion autour de partenariats / métaverse. |
| Q1 2023 | Sortie de la roadmap 2.0. |



| | |
|-----------------|--|
| Nov – Mar | Ideation & design. |
| March – April | Design validation & technical elements (website, smart contracts, etc.) |
| May 17 – 19 | NFT pre-sales & official sale. |
| May 22 | Opening of the virtual stadium and beginning of RG 2022. Creation of a Discord community. |
| May 22 – June 5 | RG 2022 with raffles (Match balls raffles) and animations in the virtual stadium. |
| Q3 | Animation of the community, gifts, giveaways, first versions of the DAO. |
| Q4 | Workshop around partnerships / Metaverses. |
| Q1 2023 | Reveal of our roadmap 2.0. |



Join a **worldwide** community



3,1M



2,2M



2M



477K